

IAP firma accordo con l'Ordine degli Avvocati di Milano per promuovere la conoscenza del sistema autodisciplinare 12

Comunicazione IAP: accordo con l'Ordine degli Avvocati di Milano per promuovere la conoscenza del sistema autodisciplinare

I due Enti si impegnano a organizzare iniziative di formazione, informazione e approfondimento su tematiche condivise, rivolte sia agli iscritti all'Ordine sia al pubblico in generale

L'Ordine degli Avvocati di Milano e l'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria (IAP) hanno siglato un protocollo d'intesa, allo scopo di incrementare la conoscenza del sistema autodisciplinare e dei suoi strumenti e di favorire lo scambio di informazioni e best practices nel settore del diritto della comunicazione commerciale. A questo scopo i due Enti si impegnano a promuovere e organizzare iniziative di formazione, informazione e approfondimento su tematiche condivise, rivolte sia agli iscritti all'Ordine sia al pubblico in generale. Il ruolo svolto dall'Autodisciplina pubblicitaria è centrale nell'amministrazione della "giustizia" in campo pubblicitario, un ruolo riconosciuto dalla Magistratura, dalla Cassazione a vari giudici di merito, in numerose sentenze. È interessante quindi per l'Ordine

degli Avvocati di Milano poiché numerosi professionisti fanno già ricorso agli strumenti autodisciplinari e altri potrebbero essere interessati a farlo in relazione non solo al contenzioso pubblicitario ma anche per evitare che insorga grazie allo strumento autodisciplinare del parere preventivo.

I commenti

Il Presidente del Consiglio dell'Ordine, l'avvocato Vinicio Nardo, ha dichiarato: "Non serviva la pandemia per dimostrare quanto la comunicazione sia diventata parte essenziale della vita di tutti i giorni dei cittadini, delle imprese, delle istituzioni e quindi della giustizia, che è un servizio centrale per il funzionamento di tutto il sistema Paese, come dimostrano anche le priorità date dall'Europa alla sua trasformazione come elemen-

to decisivo della ripartenza post-covid. Per questo il nostro protocollo con IAP è un passo nel presente e nel futuro di tutti gli avvocati milanesi e una scommessa da vincere sia per affiancare i nostri interlocutori sia per dare garanzie in più nel mondo degli studi legali rispetto a quei rischi che proprio l'accelerazione della centralità della comunicazione rischia di generare nella giustizia come lo ha fatto in altri ambiti. Aggiunge il Presidente IAP, Mario Barbuto, già presidente della Corte di Appello di Torino: "l'Autodisciplina pubblicitaria è una risorsa per i consumatori, per le aziende, per i professionisti legali perché svolge un'azione deflattiva del contenzioso, ha procedure rapide ed efficaci. Il consolidarsi dei sistemi di ADR dimostra che le dinamiche sociali ed economiche attuali rendono superata una visione esclusi-



vamente statualistica del diritto accogliendo i numerosi appelli che la Comunità europea rivolge agli Stati membri nella direzione di collaborare con le autodiscipline nazionali. Lo IAP, che nel panorama delle autodiscipline europee vanta una solida tradizione e unanimi riconoscimenti, è dunque ben contenta di incrementare il dialogo con l'Ordine degli Avvocati di Milano per trovare utili occasioni di formazione e di collaborazione nell'interesse generale.

